



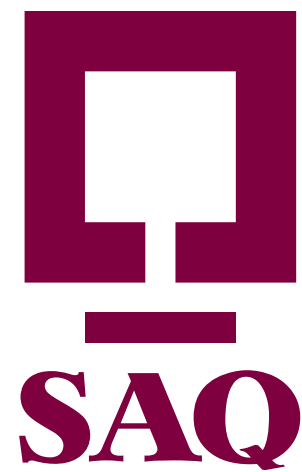
logotype principal

C'est celui que l'on utilise prioritairement par défaut. On ne peut l'utiliser qu'en blanc ou bourgogne lorsqu'il est en couleur.



logotype secondaire

On l'emploie quand l'espace ne permet pas l'utilisation du logotype principal. On ne peut l'utiliser qu'en blanc ou bourgogne lorsqu'il est en couleur.



Version renversée
du logotype principal.



Version renversée
du logotype secondaire.



100%



75%



50%



25%



Le logo doit toujours être entouré d'une zone de dégagement, qui doit demeurer libre de tout élément visuel, qu'il soit graphique, typographique ou autre. Comme on le voit ici, l'épaisseur de la zone de dégagement correspond à celle du carré à l'intérieur de l'icône du logo, identifié ici par un X. La version secondaire obéit à la même règle.





Utiliser le logo dans une autre couleur que bourgogne ou le blanc.



Appliquer le logo sur un fond compromettant la lisibilité.



Utiliser l'ancien logotype de la SAQ.



Changer les proportions ou la construction.



Déformer ou étirer le logo.



Utiliser le logo en bourgogne sur un fond de couleur non recommandé.